

**CURSUS : MBA Post-marché,
Unités d'enseignement et nombre de jours de formation**

PRINCIPES DE FINANCE, RÔLES ET LIMITES 9,5 jours

Genèse de la finance moderne
Les marchés financiers
Le marché monétaire
Les instruments financiers
Examen

LES MÉTIERS SUPPORT ET LA RÉGLEMENTATION 9,5 jours

Réglementation, régulation et supervision
Éléments de mathématiques financières (ratios, intérêts, cotations, calculs de marge, décotes, ...)
Gestion des risques et normes internationales.
Contrôle de gestion, audit, conformité
Examen

LES OPÉRATIONS 9,5 jours

La compensation + EMIR
Pilotage des flux et Règlement/livraison
Gestion des titres et des espèces (journée comptable et déversements, gestion du collatéral, OPCVM et FIA, ...)
Conservation et DST
Services aux émetteurs
Examen

ÉLÉMENTS DE PRATIQUES NATIONALES / INTERNATIONALES 13,5 jours

Moyens de communication et réseaux
T2S (vers un système européen intégré de règlement livraison)
Autres systèmes internationaux
Examen

Vérification des connaissances et certification AMF

Méthodologie de mémoire et accompagnement personnalisé, soutenance des mémoires



Campus

Site d'Argenteuil
48 rue Alfred Labrière
95 100 Argenteuil

Accès

En transports en commun :
Depuis la gare Saint-Lazare, train SNCF (ligne J) jusqu'à la gare d'Argenteuil (direction Ermont-Eaubonne, Mantes la Jolie ou Cormeille-en-Parisis)

En voiture, à partir de Paris :
Porte Maillot : Autoroute A86 sortie Bois Colombes, puis traverser Colombes jusqu'à Argenteuil par la D909.

Responsables de la formation

UNIVERSITE PARIS 13
UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION

Directeur du MBA :
Pr. Jean-Michel Courtault

Responsable pédagogique :
Michel Roux, Doyen honoraire

EXPERITIES

Directeur des programmes :
Didier Ciornei, Président

Contacts

UFR DE SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION
Secrétariat pédagogique
Sabah OUSSIM - 01 78 70 72 26 - Sabah.oussim@univ-paris13.fr
Bureau B1 1^{er} étage, 48 rue Alfred Labrière 95 100 Argenteuil

FORMATION CONTINUE
Secrétariat
Djamila BENHAMMOU - 01 49 40 37 64 - acc-cfc@univ-paris13.fr
Bureau A 103 RDC Bâtiment LSHS,
99 avenue JB. Clément 93 430 Villetaneuse
www.fcu.univ-paris13.fr

EXPERITIES
Béatrice CALVOZ-BEL - Directrice Générale
01 80 95 68 32 - mba@experities.com
21-23 Boulevard Haussmann 75 009 Paris
www.experities.com

MBA Post-marché
Diplôme universitaire
(Dispensé en français et en anglais)



Conception : direction de la communication - Impression : reprographie centrale - Université Paris 13 - février 2014

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Soutenu par l'AFTI



UFR SEG
SCIENCES ECONOMIQUES
ET GESTION



L'Université Paris 13 est
membre fondateur de :

Objectifs

Le MBA est un Diplôme « business » d'Université, nouveau et innovant. Il est le référentiel de connaissances, partagé et reconnu par l'ensemble de la profession, dans une spécialité en pleine mutation.

Le Post-marché est appelé à subir une importante mutation dans les années qui viennent et aura besoin de cadres aux connaissances approfondies, capables de mettre en œuvre les grands projets européens tant sur les plans techniques et juridiques, que managériaux. Le Post-marché est l'un des domaines d'excellence de nos grands acteurs financiers et des infrastructures de Place qui vont devoir faire face à l'europanisation des métiers et des systèmes. Des défis en perspective qu'il faut préparer pour être au rendez-vous le jour J.

« Etre prêt est la clé du succès », c'est l'objectif principal du MBA Post-marché. Préparer les cadres et cadres supérieurs à ces grands projets, en valorisant leurs acquis professionnels, ou proposer une spécialisation pour les titulaires de Masters.

Un programme au format MBA, dense, ciblé, sur une période courte. Un programme élaboré et mis en place par Experities et l'Université Paris 13, composé à parts égales de cours académiques et de cours opérationnels.

Le MBA Post-marché s'adresse bien-sûr à tous les cadres opérationnels des « métiers titres », mais aussi à ceux des Directions « support » ainsi qu'à tous les collaborateurs IT et consultants spécialisés dans la conduite et le développement de projets liés au Post-marché. C'est aussi l'opportunité pour les cabinets conseils de compléter leurs connaissances, voire d'en faire une spécialité.

Le MBA Post-marché est un diplôme de niveau 1, favorisant ainsi l'employabilité, la fidélisation et la mobilité des diplômés, en élargissant leurs domaines de compétence.

Post-marché, ce terme renvoie communément aux activités de conservation, de compensation et de règlement / livraison des titres. En réalité, le Post-marché couvre un champ d'activité beaucoup plus large et regroupe l'ensemble des activités titres :

- Compensation,
- Règlement / livraison,
- Conservation,
- Dépositaire,
- Administration de fonds,
- Services aux Emetteurs...

Le Post-marché correspond à la vie d'un titre une fois qu'il a été acheté par une contrepartie et vendu par une autre. Chambre de compensation, dépositaires centraux, conservateurs de titres, ... sont des acteurs qui exercent un rôle sur l'activité Post-marché. Peu connue du non-initié, la conservation des titres est pourtant un métier dans lequel les grandes banques françaises excellent, 3 acteurs français dans les 10 leaders mondiaux de la conservation.

UNIVERSITE PARIS 13



- 23 000 étudiants dont 4000 stagiaires en reprise d'études ou en formation continue
- 5 campus
- L'Université Paris 13 est membre de Sorbonne Paris Cité et du Campus Condorcet

EXPERITIES



Organisme de Formation et de conseil spécialisé sur les marchés financiers et le post-marché, membre de l'Association Française des Professionnels des titres (AFTI), agréé par l'Autorité des Marchés Financiers pour l'examen de certification.



FORMATION SOUTENUE PAR L'AFTI



L'Association française des professionnels des titres (AFTI) a été constituée en 1990 avec pour objet principal de rassembler les professionnels des établissements du secteur bancaire et financier concernés par les activités sur instruments financiers.

L'Association a pour mission de promouvoir et de représenter les métiers du Post-marché sur la Place de Paris et au sein de l'Union européenne.

Recrutement et conditions d'admission :

Ce MBA s'adresse :

1. Aux titulaires d'une formation de niveau I en économie, finance, gestion, droit bancaire, après sélection des dossiers et entretien éventuel.
2. Aux professionnels du secteur, et principalement, aux cadres justifiant d'une expérience professionnelle d'une durée minimum (2 ans) et d'un niveau Bac + 5 ou d'une expérience professionnelle équivalente. L'admission s'effectue sur dossier et / ou entretien.

Organisation de la formation

Les cours sont compatibles avec la vie en entreprise et sont organisés pour permettre de poursuivre l'activité professionnelle.

- Volume horaire : 294h, organisé en quatre modules
- Rythme : une semaine à l'entrée en formation et un regroupement de 3 jours tous les 15 jours (jeudi, vendredi, samedi) soit sur une période globale de 7 mois
- Formation dispensée en 2 langues
 1. UE1 et UE2 en français
 2. UE3 et UE4 partiellement en anglais, l'examen sera réalisé en français ou en anglais
- Mémoire de fin de cursus soutenu devant un jury composé d'universitaires et de professionnels

Les cours se déroulent sur le campus d'Argenteuil situé à 200 mètres de la gare.

Sessions et inscriptions

1^{ère} session janvier 2015 - octobre 2015

Informations complémentaires et inscriptions : www.univ-paris13.fr/ecogestion

Coûts de la formation

Les coûts de formation s'élèvent à 7500€ auxquels s'ajoutent les droits d'usagers universitaires.

Principaux métiers directement concernés par cette formation

- Cadres du Post-marché (compensation, règlement / livraison, conservation, fonctions dépositaire, back et middle-offices de fonds, services aux émetteurs)
- Risk Managers
- Cadres des services d'audit, de conformité et d'inspection
- Public affairs, compliance officers et responsables de la déontologie
- Cadres de la maîtrise d'œuvre et d'ouvrage informatique, Business analysts
- Juristes, Product Managers